

# **MIEUX**

## **Estudio de caso**

### **Filipinas (2010-2012)**

Financiado por la  
Unión Europea



Implementado por  
ICMPD



**ICMPD**

International Centre for  
Migration Policy Development

## ¿Cómo leer este estudio de caso?

### Áreas temáticas



Migración y desarrollo



Migración legal y movilidad



Migración irregular y trata de seres humanos



Protección internacional y política de asilo



Intervenciones horizontales

## 10 características de la buena práctica en las Acciones de MIEUX

- 1 El país socio debe apropiarse de la Acción
- 2 Las Acciones deben brindar una oportunidad de innovación en su contexto
- 3 Las Acciones deben ser reproducibles
- 4 Las Acciones deben proporcionar resultados tangibles
- 5 Las Acciones deben estar refrendadas por el nivel alto dentro de las Administraciones Públicas
- 6 Las Acciones se deben integrar en las prioridades existentes
- 7 Las Acciones se deben basar en los máximos niveles de experiencia
- 8 Las Acciones deben complementar y mantener una sinergia con otras iniciativas
- 9 Las Acciones deben proporcionar valor añadido de la UE
- 10 Las Acciones deben actuar como catalizador para la adquisición de conocimientos a través del intercambio de experiencias

# MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON LOS MIGRANTES

## Filipinas (2010-2012)

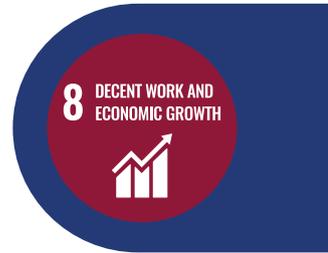
Las autoridades filipinas conocieron los principios y técnicas del marketing social, y recibieron asistencia en su afán de comunicar a potenciales migrantes, jóvenes y mujeres los riesgos de la contratación ilegal y la TSH con técnicas innovadoras.<sup>1</sup>

### Contexto

En el momento de la primera solicitud de Filipinas a MIEUX, en 2009, el país era el tercero del mundo en la lista de principales países de origen de migrantes internacionales, con nueve millones de filipinos —casi el 10% de la población— viviendo y trabajando en el extranjero. La implementación del marco jurídico existente para abordar la trata de seres humanos era deficiente. Por otra parte, debido al aumento del número de víctimas cada año, el gobierno vio la necesidad de estrategias y esfuerzos de colaboración más agresivos y sostenidos en la lucha contra la contratación ilegal para potenciales migrantes laborales. Se pusieron en marcha diversas iniciativas para informar al público, pero carecían de un conjunto de indicadores sólidos para medir su rendimiento e implementación. Esta combinación de factores impulsó al Departamento de Trabajo y Empleo (DOLE) a presentar una solicitud a MIEUX.

### Diseño de la Acción

Junto con el DOLE, MIEUX diseñó una Acción relacionada con el concepto del marketing so-



- 2 Las Acciones deben brindar una oportunidad de innovación en su contexto
- 3 Las Acciones deben ser reproducibles
- 4 Las Acciones deben proporcionar resultados tangibles
- 7 Las Acciones se deben basar en los máximos niveles de experiencia
- 10 Las Acciones deben actuar como catalizador para la adquisición de conocimientos a través del intercambio de experiencias

CARACTERÍSTICAS  
DE MIEUX

1 Más información disponible en: <https://www.mieux-initiative.eu/en/actions/145-philippines-trafficking-in-human-beings-i>.

cial, que trata de promover ideas que fomenten conductas positivas o disuadan las negativas. En el caso de las agencias del sector público, el marketing social se suele utilizar para fomentar que las personas cumplan las normas y los reglamentos, y adopten un comportamiento seguro en general.

1. En primer lugar, una misión de investigación permitió a los expertos familiarizarse con los retos y problemas que afronta la POEA y otras autoridades en materia de lucha y prevención de la trata de personas y la contratación ilegal.
2. En el transcurso de la Acción, también se invitó a los expertos a asistir a cursos de formación específicos ofrecidos por la POEA a posibles migrantes y otras personas, comprendiendo así la necesidad de dirigirse a diferentes grupos cuando se trata de mensajes para campañas de sensibilización pública.
3. Como consecuencia, los expertos diseñaron un programa de formación sobre la campaña de la POEA contra la TSH y la contratación ilegal, y organizaron una serie de talleres de trabajo temáticos en los que participaron personal de la POEA, diversos miembros del Consejo Interinstitucional contra la Trata, así como representantes de unidades de gobierno locales (UGL) también implicadas en actividades de prevención.
4. Los expertos, junto con el grupo de trabajo compuesto por las mencionadas entidades, diseñaron el manual de recursos titulado «*Campaña contra la contratación ilegal y el tráfico ilícito de personas utilizando técnicas de marketing social*».
5. Por último, la Acción contribuyó al fortalecimiento de capacidades de los fiscales colaboradores de la POEA y los encargados de asuntos laborales de Filipinas asentados en Estados miembros de la UE.

## Prácticas

---

- **Introducción de un diseño impulsado por el beneficiario:** A pesar de las medidas seleccionadas aplicadas anteriormente por la POEA, los resultados de los esfuerzos percibidos no eran alentadores. Los receptores esperados no entendieron los mensajes. El manual explicaba cómo diseñar, implementar, controlar y evaluar una campaña de sensibilización pública, con las necesidades de los beneficiarios como punto de partida.
- **Evaluación de las prácticas existentes en el plano institucional:** Los expertos evaluaron los cursos de formación que ofrecían las UGL y la POEA, y descubrieron que el enfoque del tema de la contratación ilegal y la TSH era demasiado conceptual. Anteriormente no se habían realizado valoraciones de los cursos de formación con la participación de los grupos destinatarios.

- **Puesta a prueba de los materiales de la campaña de sensibilización:** Tras el desarrollo del manual, la POEA seleccionó una serie de técnicas y herramientas de marketing de alta visibilidad para probar la nueva campaña y técnicas de comunicación de mensajes, incluyendo carteles con diferentes mensajes, dirigidos a diversas categorías de beneficiarios, así como camisetas y pulseras con mensajes sencillos sobre la contratación ilegal. Se pidió a los empleados de la POEA que utilizaran estas prendas para transmitir un mensaje sólido a sus beneficiarios (emigrantes, personas que buscan empleo en el extranjero).
- **Cooperación intergubernamental:** Un amplio abanico de entidades gubernamentales participaron en el desarrollo del manual, entre los que se encuentran el Consejo Interinstitucional contra la Trata (IACAT) y diversas UGL con las que la POEA ha firmado memorandos de acuerdo en materia de cooperación.
- **Formación para encargados de asuntos laborales:** Era la primera vez que este grupo diana tan importante, responsable de la protección de los ciudadanos filipinos en el extranjero, recibía formación sobre las políticas y la legislación de la UE/los Estados miembros de la UE.

## Impacto

- Se evaluaron por primera vez varias herramientas de campañas informativas de la Administración Filipina de Empleo en el Exterior (POEA), como la formación de formadores, seminarios de orientación previos al despliegue y previos al empleo, y se formularon recomendaciones. La POEA introdujo varios cambios en los seminarios y las sesiones de formación dirigiéndose a sus beneficiarios e hizo un mayor hincapié en el contenido práctico.
- El personal de la POEA consiguió aplicar y poner a prueba las nuevas técnicas aprendidas de expertos de la UE, diseñando una campaña de marketing social, estructurando el mensaje, identificando y consultando a los grupos diana, y evaluando su posible impacto.
- Gracias a las herramientas y los instrumentos diseñados durante la Acción, la POEA aumentó sus capacidades para implementar posteriores programas, como «*POEA-on-Wheels*» (donde los servicios de la POEA se llevan al nivel de la comunidad, por lo que resultan más accesibles para el público); el «*Seminario de Orientación Previo al Empleo*» obligatorio para todos los que trabajan por primera vez en el extranjero, a través de un servicio por internet; o el Sistema Nacional de Control de Casos de Contratación Ilegal (una base de datos que utiliza la POEA y los cuerpos nacionales de seguridad para ratificar, controlar y actualizar el progreso de los casos de contratación ilegal en toda la nación, y generar informes utilizados en la elaboración de políticas y el desarrollo de programas).
- En particular dos grupos diana, los fiscales que colaboran con la POEA (designados por primera vez antes del comienzo de la Acción) y los encargados de asuntos laborales de Filipi-

nas ubicados en Estados miembros de la UE se familiarizaron con diversos procedimientos y medidas en determinadas áreas de la gestión de la migración y las políticas contra la trata de personas gracias a la formación de MIEUX.

- MIEUX aplicó el manual en Myanmar, una Acción que se benefició en gran medida de la participación de expertos de la POEA que compartieron con sus homólogos de Myanmar sus experiencias y prácticas en la organización de campañas, basadas en el manual.
- La POEA envió una solicitud de seguimiento que fomentó la implementación del manual en el plano de las UGL y ofreció información adicional a sus fiscales colaboradores.

## Lecciones aprendidas

---

- **La participación de altos cargos de la POEA fue clave para el éxito de la Acción:** la Acción recibió un significativo apoyo y respaldo político de los líderes y altos cargos de la POEA. Varios altos cargos asistieron a las actividades desarrolladas en virtud de esta Acción y ofrecieron su ayuda y orientaciones estratégicas. Por consiguiente, se pidió periódicamente a los expertos que incorporasen los elementos de la gestión basada en resultados y la planificación estratégica en el diseño y las herramientas de formación desarrolladas y puestas a disposición de la POEA. Los líderes de la POEA respaldaron plenamente la fase piloto de la campaña contra la contratación ilegal, lo que representó un importante paso hacia la implementación del manual.
- **La buena disposición para incorporar comunicaciones y técnicas de evaluación** del sector privado puede beneficiar a las instituciones públicas.
- **La cooperación vertical es esencial para intensificar los esfuerzos de prevención y lucha contra la contratación ilegal.** Para que cualquier actividad de sensibilización llegue a buen término y para llegar a un mayor número de ciudadanos que necesitan los servicios, se requieren esfuerzos concertados de un gran número de entidades nacionales y de la sociedad civil, en particular la POEA, el IACAT y las UGL. Asimismo, es necesario reforzar de forma significativa las capacidades de las UGL, teniendo en cuenta su presencia, su potencial (por desarrollar), sus obligaciones/funciones institucionales y su constante interacción con los ciudadanos.



[www.mieux-initiative.eu](http://www.mieux-initiative.eu)



Migration EU Expertise



@mieux\_migration



mieuxmigration

Desde que comenzó a operar en 2009, la iniciativa Migration EU eXpertise (MIEUX) ha creado un espacio para la solicitud de actividades de fortalecimiento de capacidades y conocimientos técnicos de la UE, permitiendo el intercambio de conocimientos y prácticas entre pares que trabajan en instituciones dentro y fuera de Europa.

La adopción del Pacto Mundial para la Migración y la creación de la Red sobre Migración de la ONU coincidieron con el décimo aniversario de MIEUX. Con tal ocasión, MIEUX realizó un análisis exhaustivo de sus logros, metodologías y prácticas.

Haciendo hincapié en la cartera de más de 100 intervenciones que acumula MIEUX, esta publicación trata de ofrecer una panorámica del amplio abanico de herramientas, metodologías y enfoques que pueden inspirar a los gobiernos y los profesionales de migración y desarrollo, o ser utilizados por estos, para desarrollar una arquitectura internacional cooperativa y sostenible de la migración.